



Das Leitbild

1. **Wil-Shopping**

Wil-Shopping ist eine Marke der IGOB, Interessengemeinschaft Obere Bahnhofstrasse und repräsentiert die Geschäfte im Zentrum von Wil.

2. **Zweck**

Das Stadtzentrum von Wil als Einkaufsdestination mit einem vielseitigen Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomieangebot fördern und der Kundschaft positive Erlebnisse bieten.

3. **Vorstand**

Der Vorstand vertritt die gemeinschaftlichen Interessen gegenüber den Behörden, Medien und Dritten. Er nimmt Einfluss beim gesteigerten Gemeindegebrauch der Oberen Bahnhofstrasse in Wil. Der Vorstand schlägt ein attraktives Jahresprogramm mit verschiedenen Events und Werbemassnahmen vor.

4. **Geschäfte**

Die Geschäfte pflegen ein attraktives Image und bieten Waren und Dienstleistungen zu fairen Preisen an. Sie halten sich an die Gesetze und Gebräuche und kommen ihren finanziellen Verpflichtungen nach.

5. **Geschäftsinhaber und Filialleiter**

Sie setzen sich als Mitglieder der Vereinigung aktiv für die Erreichung der Ziele ein und sind bereit sich persönlich zu engagieren.

6. **Finanzierung**

Wil-Shopping finanziert sich durch Beiträge der beteiligten Geschäfte.

7. **Marketing**

Die Werbung wird zielgerichtet in Wil und der Region betrieben. Verschiedene Veranstaltungen tragen zur Attraktivität bei. Die Vereinigung ist auch in den Online-Medien präsent.

8. **Weihnachtsbeleuchtung**

Die Vereinigung betreibt und unterhält mit Unterstützung der Stadt Wil an der Oberen Bahnhofstrasse eine Weihnachtsbeleuchtung.

9. **Einkaufsgutscheine**

Die Vereinigung vertreibt Wiler-Gutscheine, die in den beteiligten Geschäften eingelöst werden können.

10. **Öffnungszeiten**

Wil-Shopping ist bestrebt die Ladenöffnungszeiten zu koordinieren und den Bedürfnissen der Kundschaft anzupassen. Es können spezielle Events, z.B. Sonntagsverkäufe, Nightshopping, e.t.c. organisiert werden.